

D66

Customer Story

Een politieke partij met
landelijke en lokale
aanwezigheid

Marvia



Inhoud

1. Over D66
2. De situatie
3. Problemen
4. Wensen
5. De oplossing
6. Resultaten

Over D66

Democraten '66

D66, ofwel Democraten '66, is een Nederlandse sociaal-liberale politiek partij, progressief en democratisch van aard. D66 is sinds 1967 vertegenwoordigd in de Tweede Kamer en maakt sinds 2017 deel uit van de regering.

Daarnaast is D66 vertegenwoordigd in 291 gemeenteraden, in alle Provinciale Staten en de partij is ook actief in het Europees Parlement. Bovendien is D66 ook een ledenpartij met ruim 27.000 leden.

In het kort

Om een consistente politieke boodschap te verspreiden, moeten alle Kamerleden, D66 afdelingen in Gemeenteraden, Provinciale Staten en het Europees Parlement voorzien worden van de juiste communicatiematerialen en deze zelf kunnen bewerken.

Branche: Politieke organisaties

Marvia gebruiker sinds: 2013

Producten: DAM & Branded Templates

Add-ons: Marketing Shop, Dashboard

A large, bold, white 'D66' logo is centered on a solid green background. The 'D' is a simple sans-serif font, while the '66' is a stylized, rounded font.

De situatie

Het veranderende medialandschap zorgde er voor dat D66 op steeds meer kanalen aanwezig moest en wilde zijn.

Politieke communicatie vindt op steeds meer plekken plaats en dus wilde D66 aanwezig zijn op nieuwe kanalen, zoals Social Media.

Ook zag D66 dat er steeds meer behoefte kwam aan gepersonaliseerde en gelokaliseerde politieke boodschappen vanuit de (kamer)leden en afdelingen in de gemeentes en provincies.

Daarnaast is de partij de afgelopen jaren sterk gegroeid en naarmate de partij meer leden en afdelingen kreeg, liep het aantal verzoeken voor communicatiematerialen in de huisstijl op.



Problemen

Voordat D66 Marvia gebruikte, liep het tegen deze hindernissen aan:

- **Geen centralisatie van materialen** waardoor er veel verouderde bestanden werden gebruikt en er veel content verzoeken werden gedaan.
- **Weinig kennis over de D66 huisstijl** bij de (Kamer)leden en afdelingen.
- **Designprogramma's** voor contentcreatie waren **te moeilijk in gebruik** voor leden.

De gevolgen

D66 voorzag daarom afdelingen in gemeentes en andere leden zelf van content. Het inzetten van **grafisch designers** voor lokale of gepersonaliseerde uitingen nam te veel tijd in beslag. Helaas waren deze uitingen vaak te algemeen waardoor leden zelf content gingen creëren. Omdat er weinig kennis van de huisstijl was, waren deze vaak **niet binnen de huisstijl van D66** met merkinconsistentie tot gevolg.

“Wij zijn zelf materialen voor de afdelingen en leden gaan maken inclusief het schrijven van teksten, terwijl veel beter is om dat hen zelf te laten doen omdat ze zelf een lokalere en relevantere boodschap kunnen vertellen.”

Robbin / Marketing en Communicatie bij D66

Wensen

Algemeen

Een **Brand Portal** die volgens de **huisstijl van D66** is ingericht.

Gebruikers

Alle D66 (Kamer)leden, gemeentelijke en provinciale afdelingen moeten toegang hebben tot de Brand Portal met daarin de communicatiematerialen van D66.

Merkbestanden

Afbeeldingen, video's en logo's moeten gecentraliseerd kunnen worden zodat alle gebruikers altijd toegang hebben tot de laatste D66 materialen.

Print templates

Gebruikers moeten zelf **drukwerk** zoals posters, flyers en documenten in de huisstijl kunnen vormgeven en de content zelf kunnen aanpassen.

Online templates

Gebruikers moeten zelf **online uitingen** volgens de huisstijl kunnen vormgeven, zoals Social Media posts en de inhoud kunnen aanpassen.

Overig

Een **drukwerk koppeling** zodat gebruikers zelf (eigen) drukwerk kunnen bestellen bij een drukkerij.



De oplossing

Een on-brand D66 **Brand Portal** die bestaat uit Marvia's **DAM** systeem en **Branded Templates** en toegankelijk is voor alle D66 (kamer)leden en afdelingen.

Digital Asset Management (DAM)

Het DAM systeem van Marvia is geïntegreerd in de Brand Portal van D66. Hier hebben alle D66 leden en afdeling toegang tot alle communicatiematerialen van D66 zoals logo's, foto's, video's en kant-en-klare flyers, posters en social media posts. Er wordt gebruik gemaakt van een overzichtelijke mappenstructuur en tags zodat bestanden makkelijk vindbaar zijn voor gebruikers.

Branded Templates

Met behulp van de Branded Templates van Marvia, hebben D66 afdelingen en leden toegang tot een uitgebreid assortiment aan D66 templates. Deze templates komen in allerlei vormen en maten: van flyers tot aan social media posts. Gebruikers kunnen de templates voorzien van eigen tekst en foto's of logo's om deze zo zo relevant mogelijk te maken voor hun eigen publiek.

Landelijke campagne



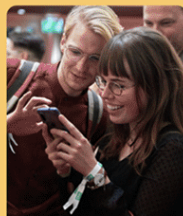
Lokale campagne



Drukwerk vormgeven



Online vormgeven



Alles over de huisstijl



Download beelden



Resultaten

Zichtbaarheid en eenheid op alle kanalen

D66's Brand Portal is nu de thuisbasis voor alle D66 (Kamer)leden en afdelingen. Alle materialen zijn altijd en overal toegankelijk waardoor de gebruikers altijd in staat zijn om de boodschap van D66 te versterken.

Doordat alle content in een herkenbare D66 stijl kan worden opgemaakt, draagt iedereen bij aan de landelijke boodschap van D66 en is er sprake van eenheid onder de afdelingen en leden, zonder dat ze altijd exact hetzelfde communiceren.



Laat iedereen
vrij, maar
niemand vallen.

Mirjam Bakker
Lijst 8, nummer 1



>350
gebruikers

>2K
assets

>31k
downloads

>45K
creaties

Meer dan alleen downloaden: het activeert gebruikers

Omdat het mogelijk is om in de Brand Portal pop-ups te tonen en e-mails te versturen naar gebruikers, kan D66 haar gebruikers makkelijk activeren wanneer er bijvoorbeeld nieuwe beelden, templates of mogelijkheden in het portaal beschikbaar zijn.

Met succes: in 2020 is de huisstijl van D66 veranderd en met behulp van Marvia was er binnen twee weken geen enkele uiting meer te vinden in de oude huisstijl.

"Gebruikers delen ook vaak nieuwe content die ze hebben gemaakt in de Brand Portal met andere leden of afdelingen, om hun te enthousiasmeren hetzelfde te doen."

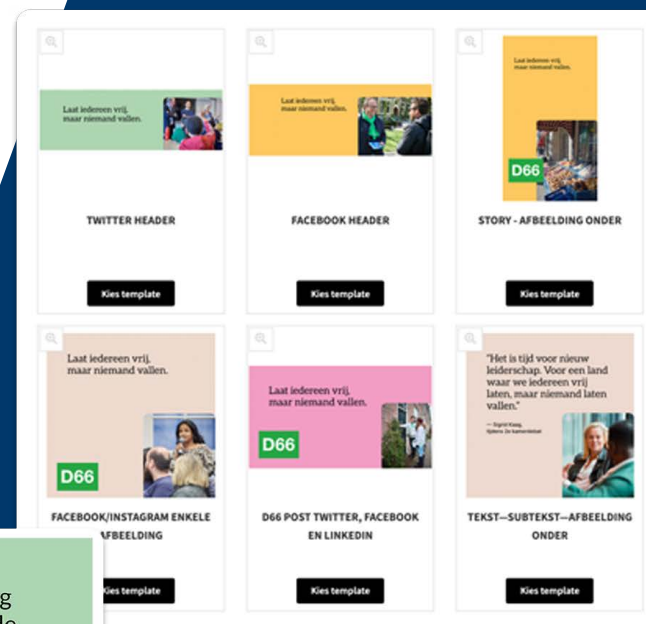
Robbin / Marketing & Communicatie bij D66

Groei in creatie van lokale content

Voor D66 is het heel belangrijk dat alle gebruikers, zelf politieke uitingen kunnen opmaken zodat ze deze via hun eigen kanalen kunnen verspreiden en de inhoud kunnen lokaliseren en personaliseren.

D66 heeft inmiddels een groot scala aan templates in hun Brand Portal. Omdat de tool heel makkelijk in gebruik, kost het gebruikers weinig tijd om zelf materialen te ontwerpen.

D66 ziet sinds het gebruik van de templates een enorme groei in de creatie van content. Gebruikers gaan nu zelfstandig aan de slag met het creëren van eigen content en geven deze graag een lokale en persoonlijke invulling om de boodschap relevant te maken voor hun eigen product. Hiermee is het doel van D66 behaald.



Een groene Schipholweg met meer ruimte voor de fietser en voetganger, als deel van de Leidse Ring Noord.

D66

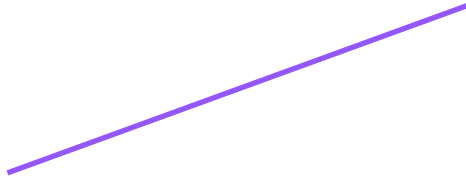
We werken samen en toekomstgericht aan een duurzaam Buren.

D66



“Het fijne aan werken met Marvia is dat afdelingen hun eigenheid kunnen laten zien maar toch als eenheid naar voren kunnen komen. Wij voorzien ze van de juiste materialen en zij kunnen zelf de politieke boodschap bepalen die op dat moment voor hun publiek relevant is.”

Robbin / Marketing en Communicatie bij D66



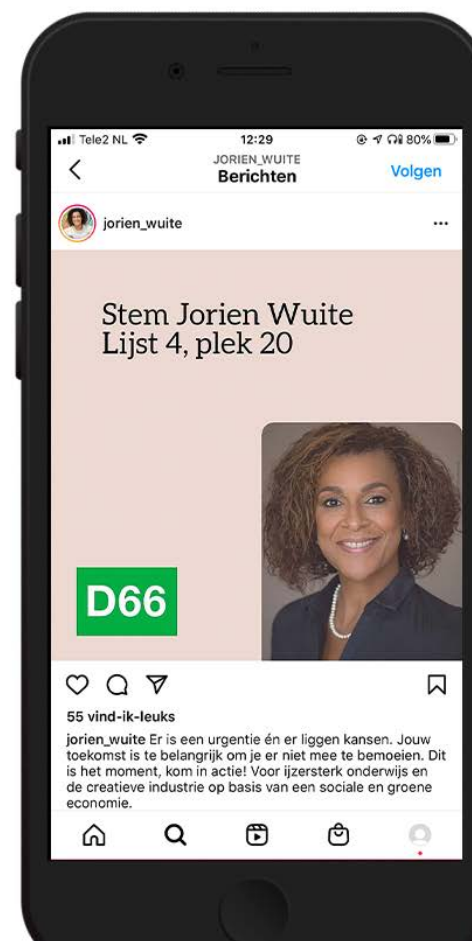
D66 Best Practice

Tweede Kamerverkiezingen 2021

Tijdens de Tweede Kamerverkiezingen was het voor D66 heel erg belangrijk dat er een persoonlijke invulling gegeven kan worden aan de landelijke campagne zodat kandidaten hun eigen verhaal konden vertellen, die relevant is voor hun doelgroep.

Met behulp van de templates, kon elke D66 kandidaat eigen posters, flyers of social media posts maken en deze voorzien van persoonlijke en relevante boodschappen. Op deze manier konden zij zelf campagne voeren voor de Tweede Kamerverkiezingen.

[Lees het hele verhaal](#)





Over Marvia

Marvia maakt merken succesvoller door tools aan te bieden waarmee ze grip houden op hun merk en lokale marketing activiteiten.

Onze software helpt toonaangevende merken in meer dan 90 landen met het maximaliseren van productiviteit en merkconsistentie.

Ontdek meer over Marvia en onze oplossingen op www.getmarvia.com

Wil je zien wat Marvia voor jouw merk kan doen? Vraag dan een gratis demo aan.

Gratis demo