

duux®

Customer Story

Alle merkmaterialen
beschikbaar voor elke
partner en reseller

Marvia



Inhoud

1. Over Duux
2. De situatie
3. Problemen
4. Wensen
5. De oplossing
6. Resultaten

Over Duux

From care to air

Met de toenemende luchtvervuiling wereldwijd, zag elektronikamerk Duux een grote vraag naar luchtbehandelingsproducten. Om hieraan gehoor te geven heeft Duux producten ontwikkeld die het hele jaar door een gezonde binnenlucht garanderen.

Dutch Design op z'n best

"Dutch" en "Luxury" is waar de naam Duux uit bestaat. Alle Duux producten worden in Nederland ontworpen en zijn eye-catching. De producten hebben een internationaal appeal waardoor ze in elk interieur passen.

In het kort

Duux heeft zich in de afgelopen 20 jaar ontwikkeld als specialist in luchtbehandelingsproducten. Inmiddels heeft Duux 2500 verkooppunten verspreid over meer dan 30 landen die voorzien moeten worden van merkmaterialen.

Branche: Retail

Marvia gebruiker sinds: 2020

Producten: DAM & Digitale Huisstijlgids

Add-ons: Marketing Shop & Marketing Kalender



De situatie

Duux producten worden verkocht door **2.500 verkooppunten** in meer dan 30 landen wereldwijd.

De resellers zijn zowel **webshops als fysieke winkels**. Alle resellers moeten worden voorzien van de juiste Duux **marketing-materialen** zoals logo's, productfoto's, POS materialen en productbeschrijvingen. Daarnaast moeten zij op de hoogte gehouden worden van alle aankomende acties en events

Voordat Duux Marvia gebruikte, werden deze merkmaterialen met resellers gedeeld door mappen aan te maken in **cloudsystemen** zoals DropBox. Ook werd er gebruik gemaakt van WeTransfer om bestanden te delen met andere partners zoals drukwerkleveranciers.



Problemen

Voordat Duux Marvia gebruikte, had het de volgende problemen:

- **Onoverzichtelijk en moeilijk vindbaar:**
voor elke reseller moest een aparte map bijgehouden worden en assets waren niet gebundeld
- **Verkeerd en inconsistent** gebruik van de assets door gebrek aan merkrichtlijnen
- Assets konden niet gewijzigd worden naar **andere formaten**
- Resellers werden **niet gemotiveerd** om met Duux content te werken
- Veel **ad-hoc verzoeken**





Wensen

Algemeen

Een Brand Portal die volgens **de huisstijl van Duux** is ingericht.

Merkbestanden

Assets moeten makkelijk **toegevoegd, georganiseerd en gedeeld** kunnen worden. **Hoofd- en submappen** moeten in een boomstructuur gezet worden.

Merkrichtlijnen

De huisstijl moet **makkelijk gedocumenteerd** kunnen worden. Gebruikers moeten **geactiveerd** worden om met de huisstijl aan de slag te gaan.

Gebruikers

Het toevoegen van **(nieuwe) gebruikers** moet eenvoudig zijn en **gebruikersrechten** moeten makkelijk aangepast kunnen worden. **Gebruikersactiviteit** moet bovendien inzichtelijk en analyseerbaar zijn.

Overig

Een webshop waarin **POS materialen** besteld kunnen worden en een interactieve kalender voor alle aankomende marketing evenementen.



“We zochten een centrale oplossing die het voor partners en resellers mogelijk maakt om overal en altijd toegang te krijgen tot Duux content.”

- Dennis Wessels / Marketing & e-Commerce Manager bij Duux

De oplossing

Een on-brand **Brand Portal** en voldoet aan alle wensen, met behulp van de volgende producten:

- **Digitale Huisstijlgids**

Deze interactieve huisstijlgids creëert 1 bron van waarheid voor alle regels rondom de merkidentiteit van Duux. Partners en resellers vinden hier hoe de Duux huisstijl gebruikt moet worden, zoals het gebruik van logo's, fonts en de tone of voice.

- **Digital Asset Management (DAM)**

Hiermee kan Duux alle merkmaterialen delen met hun partners en resellers. Door de overzichtelijke mappenstructuur, file previews en tagging, zijn alle bestanden eenvoudig te vinden. Bovendien kunnen ze door middel van gebruikersrechten, zelf bepalen welke materialen de partners te zien krijgen.

Add-ons

Marketing Shop

Deze maakt het voor resellers mogelijk om eenvoudig POS materialen en brochures te bestellen.

Marketing Kalender

Hiermee kunnen Duux' resellers en partners eenvoudig alle aanstaande marketing events en product releases inzien.

duux®

Search...



HOME

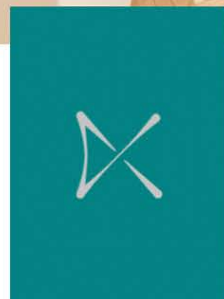
CAMPAIGNS

CALENDAR

DATA SHEETS

(0 ITEMS)

Welcome Julie



BRAND
GUIDELINES



MEDIA
LIBRARY



POS &
BROCHURES



TRAINING &
EDUCATION

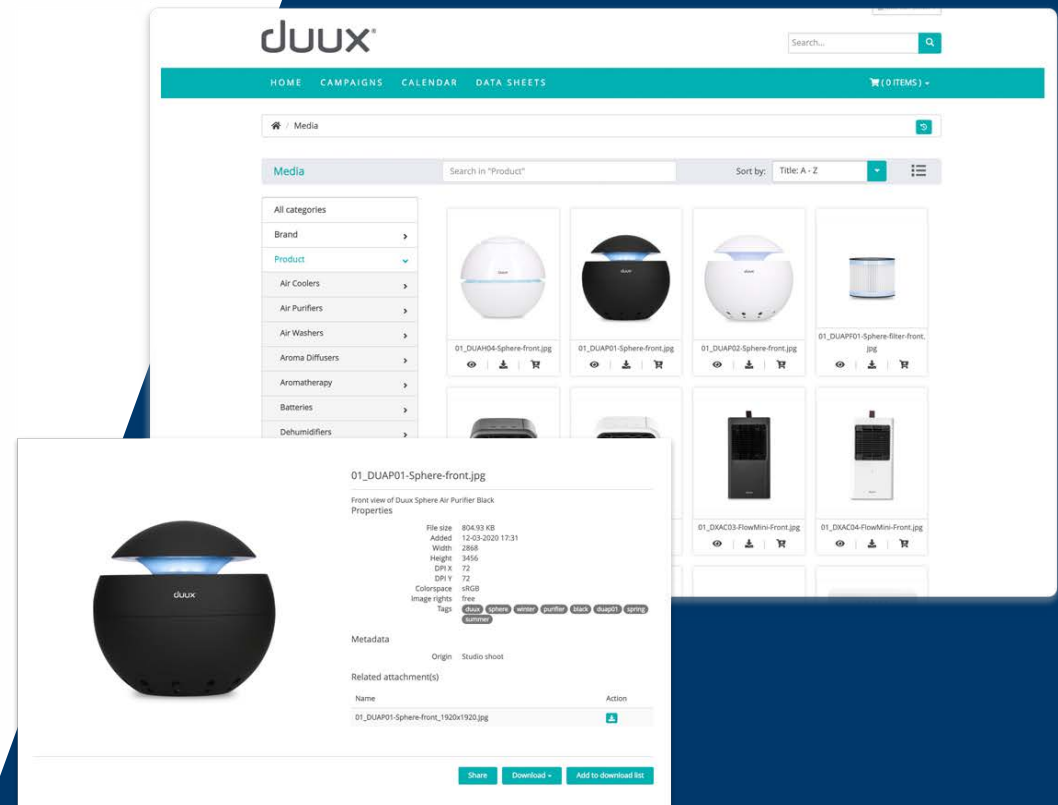
MarVia

Resultaten

Toename van asset downloads

De Duux Brand Portal is nu hét **centrale punt** voor resellers en partners om Duux merkmaterialen te verkrijgen. Overal ter wereld hebben ze toegang tot de nieuwste foto's en videos van Duux producten en kunnen deze gelijk downloaden in de gewenste bestandsformaten.

Omdat de **gebruikersactiviteit** geanalyseerd kan worden, ziet men gelijk welke resellers wel en niet actief bezig zijn met Duux merkmaterialen, waardoor deze geactiveerd kunnen worden. Dit heeft ervoor gezorgd dat het aantal downloads van Duux materialen onder resellers en partners sinds de invoering van Marvia enorm gestegen is en dit is in de **omzet** van Duux terug te zien.



Versterkte merkidentiteit

Resellers worden nu beter geïnformeerd over hoe ze met het merk moeten omgaan. Bovendien kunnen ze nu overal, snel en makkelijk de nieuwste materialen downloaden, wat het gebruik van verouderde of verkeerde materialen tackelt. Duux content die zowel online als in de winkels zichtbaar is, ziet er nu **verzorgd en betrouwbaar** uit wat de merkidentiteit versterkt.

Tijdsbesparing en productiviteit verhoging

Resellers en partners kunnen nu zelf op zoek naar foto's van Duux producten, logo's of campagnematerialen om te gebruiken voor hun websites of winkels. Het marketingteam van Duux hoeft geen bestanden meer op te sturen of Dropbox links te delen. Dit is enorm **verlichtend** voor het team en heeft ervoor gezorgd dat zij zich weer kunnen focussen op het creëren van campagnes en content.

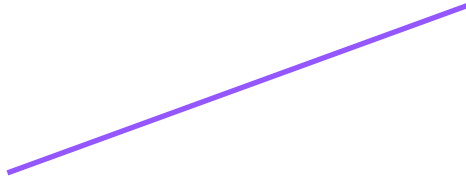
Duux' toekomstplannen

- **Toegang verlenen** aan meer partners en resellers om de merkidentiteit nog meer te versterken.
- **Nieuwe Marvia features** toevoegen.
- **Best practices** delen via de Brand Portal.



“Marvia heeft ons veel verlichting gebracht. De portal wordt niet alleen als mediadatabase gebruikt, maar het is de centrale bron voor al onze partners geworden om aan de slag te kunnen met ons merk. Ze hoeven niet meer voor elk bestand te mailen of bellen waardoor ik me weer kan focussen op campagnes en het creëren van content.”

Dennis / Marketing & e-Commerce Manager bij Duux







Over Marvia

Marvia maakt merken succesvoller door tools aan te bieden waarmee ze grip houden op hun merk en lokale marketing activiteiten.

Onze software helpt toonaangevende merken in meer dan 90 landen met het maximaliseren van productiviteit en merkconsistentie.

Ontdek meer over Marvia en onze oplossingen op www.getmarvia.com

Wil je zien wat Marvia voor jouw merk kan doen? Vraag dan een gratis demo aan.

Gratis demo