

Customer Story

Eenvoudige lokale
marketing voor New York
Pizza franchisenemers

Marvia



Inhoud

1. Over New York Pizza
2. De situatie
3. Problemen
4. Wensen
5. De oplossing
6. Resultaten

Over New York Pizza

Snelgroeiende franchiseformule

New York Pizza is met meer dan 240 vestigingen één van de grootste pizza bezorgketens van Nederland. Het bedrijf opende in 1993 en heeft inmiddels ook vestigingen in België en Duitsland.

Pizzaketten met smaak

Smaak, kwaliteit en service is waar New York Pizza voor staat. Het is de combinatie van de kwalitatieve, verse producten en de Amerikaans gerichte service, die de basis legt voor het New York Pizza concept.

In het kort

New York Pizza is een snelgroeiende franchiseorganisatie waardoor de behoefte aan marketingmateriaal voor lokale winkels snel groeit. New York Pizza wilde eenmalige marketingverzoeken verminderen en franchisers stimuleren om zelf meer marketingactiviteiten uit te voeren.

Branche: Horeca

Marvia gebruiker sinds: 2017

Producten: DAM & Branded Templates

Add-ons: Marketing Shop, Social Media, Huis-aan-Huis verspreiding



De situatie

New York Pizza probeert zijn franchisenemers zoveel mogelijk te ondersteunen bij hun (lokale) marketing activiteiten.

Dit doet New York Pizza door de winkels te voorzien van allerlei marketingmaterialen zoals menukaarten, posters en ander POS materiaal.

Daarnaast heeft New York Pizza veel campagnes die ook verspreid worden via onder andere folderverspreiding. Bovendien is de keten zeer actief op social media.

De pizzaketen heeft een sterke lokale marketingstrategie waardoor het naast de landelijke materialen, ook gelokaliseerde content en campagnes wil aanbieden.



Uitdagingen

Omdat de formule snel groeide, nam de behoefte aan marketingmateriaal voor lokale winkels toe met elke nieuwe vestiging.

Het maken van materialen werd voorheen handmatig gedaan door het hoofdkantoor van New York Pizza en een reclamebureau: van het opmaken van materialen tot het inplannen van de verspreiding over verschillende kanalen. Dit was een kostbaar, complex, tijdrovend en foutgevoelig proces.

Naast het feit dat de creatie veel werk was door het groeiend aantal vestigingen, had New York Pizza ook steeds meer moeite met het centraliseren, organiseren en distribueren van de materialen naar alle vestigingen.

Het hoofdkantoor wilde daarnaast eenmalige verzoeken verminderen en zich meer bezighouden met merkbouwende activiteiten.

New York Pizza zocht daarom naar een oplossing waarbij franchisenemers:

- Toegang hebben tot alle marketing-materialen;
- Zelf content kunnen creëren zonder schade te brengen aan de huisstijl;
- Zelfstandig content, acties en campagnes kunnen verspreiden over verschillende kanalen.

Wensen

Algemeen	Een Brand Portal die volgens de huisstijl van New York Pizza is ingericht.
Gebruikers	Alle New York Pizza vestigingen in Nederland, België en Duitsland hebben toegang en verschillende rechten nodig, gebaseerd op hun locatie.
Merkbestanden	Een beeldbank waarin afbeeldingen, videos, campagnematerialen en winkelmaterialen gecentraliseerd kunnen worden.
Print templates	Gebruikers moeten zelf drukwerk zoals posters, flyers en documenten in de huisstijl kunnen vormgeven en de content zelf kunnen aanpassen.
Online templates	Gebruikers moeten zelf online uitingen volgens de huisstijl kunnen vormgeven, zoals Social Media posts, en de inhoud kunnen aanpassen.
Webshop	Een webshop voor POS-, winkel- en activatiematerialen.
Integraties	Een koppeling met social media, drukkers, folderverspreider en kassasysteem.



De oplossing

Marvia heeft voor New York Pizza een op maat gemaakte Brand Portal gerealiseerd: New York Pizza's "Toolbox". Deze bestaat uit een Digital Asset Management systeem, Branded Templates en verschillende add-ons.

Digital Asset Management (DAM)

Met behulp van de **DAM** van Marvia kunnen alle merk- en marketingmaterialen gecentraliseerd worden, waardoor ze altijd, eenvoudig toegankelijk zijn voor alle franchisenemers.

Branded Templates

De **Branded Templates** maken het voor franchisenemers mogelijk om gemakkelijk zelf print en digitale materialen te creëren binnen de huisstijl van New York Pizza.

Add-ons

- **Marketing Shop**
Een geïntegreerde webshop waar franchisenemers producten zoals winkelbenodigdheden kunnen bestellen.
- **Huis-aan-Huis Folderverspreiding**
Een integratie waarmee franchisenemers zelf folders en direct mail kunnen versturen.
- **Social Media**
Een koppeling met de Facebook en LinkedIn profielen van iedere vestiging.



TOOLBOX

Search...



[Home](#) [Landelijk](#) [LSM](#) [Store](#) [My account](#)

(0 Items) ▾



LANDELIJK



LSM



ONLINE



COUPONS



LOCAL ONLINE



WINKEL



UPLOAD FILE



OVER LSM

MarVia

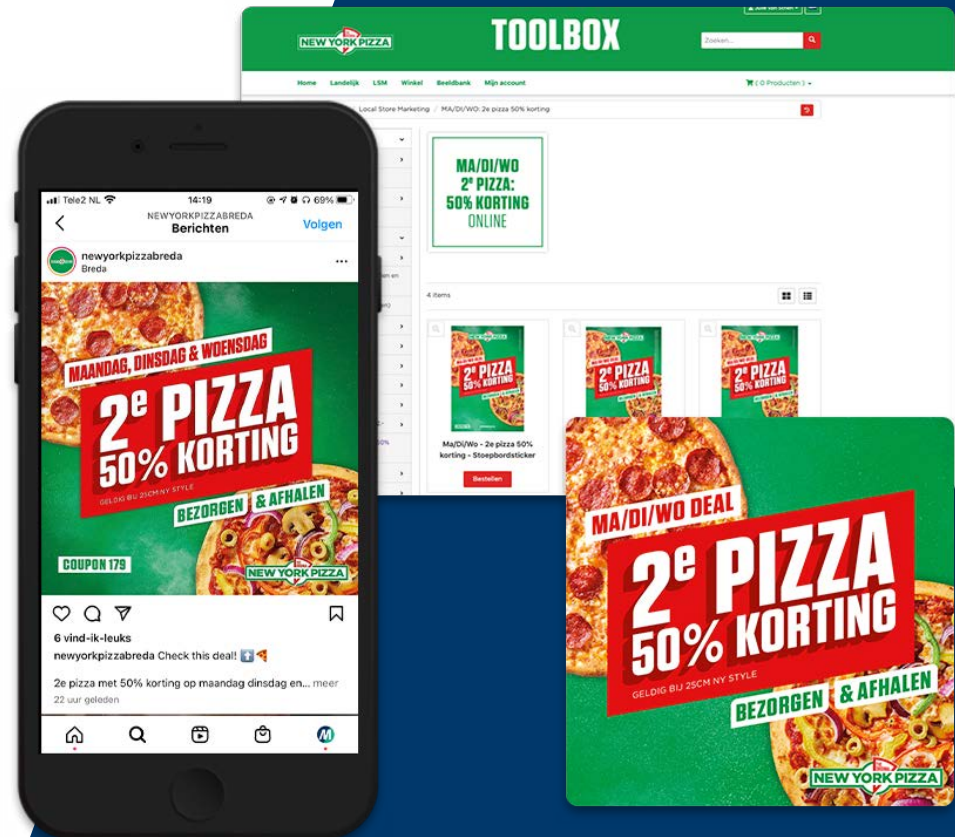
Resultaten

Lokale marketing snel en makkelijk

De Brand Portal is gevuld met allerlei marketingmaterialen: van winkel items - zoals menukaarten, posters en spandoeken - tot online materialen zoals social media posts.

In de portal wordt onderscheid gemaakt tussen materialen voor landelijke en lokale campagnes. Naast de vaste landelijke acties, kunnen New York Pizza franchisenemers zelf kiezen uit een assortiment acties die ze lokaal kunnen inzetten. Met behulp van de **Branded Templates**, kunnen zij deze voorzien van de lokale informatie en zelfgekozen looptijd.

Op deze manier hebben alle franchisenemers snel toegang tot alle materialen en wordt lokale marketing een stuk makkelijker.



245
vestigingen

>2k
assets

>25k
downloads

>6k
creaties

Tijdsbesparing en actievere partners

Met behulp van de Brand Portal kan het hoofdkantoor van New York Pizza lokale marketing grotendeels loslaten. Zij zorgen er voor dat de Brand Portal gevuld is met alle marketingmaterialen. Franchisenemers worden op de hoogte gesteld van nieuwe assets via **notificaties** in de portal.

Naast het feit dat het hoofdkantoor hierdoor veel tijd bespaart, zijn franchisenemers veel sneller en actiever met lokale marketing.

"Door alle campagnes te verzamelen op één plek en het bestellen van marketing-materialen makkelijk te maken, is de drempel voor franchisenemers veel lager geworden. Ze zijn nu veel gemotiveerder om aan de slag te gaan."

Caitlin / Campagnemanager bij New York Pizza NL

Met behulp van de **Social Media** koppeling kunnen franchisenemers via de Portal bestaande of zelf gecreëerde content, direct posten op hun eigen Social Media Kanalen.

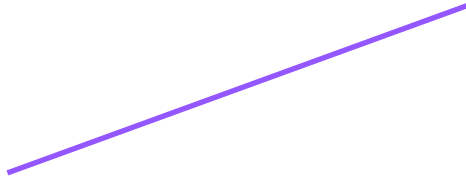
Alle content direct gelokaliseerd

Via de **Marketing Shop** kunnen alle POS materialen worden besteld. Met Marvia's **DNA feature**, is precies bekend welke POS elke winkel nodig heeft. Met deze feature worden ook items zoals menukaarten, automatisch voorzien van het adres, de prijzen en openingstijden die horen bij de vestiging.



“Marvia biedt ons veel tijdsbesparing en efficiëntie. Er zat veel werk in onze lokale marketing en met Marvia is dat veel minder geworden. Natuurlijk zijn er altijd maatwerk verzoeken vanuit onze franchisenemers, maar daar heeft het hoofdkantoor en reclamebureau nu meer tijd voor.”

Caitlin / Campagnemanager bij New York Pizza Nederland





Over Marvia

Marvia maakt merken succesvoller door tools aan te bieden waarmee ze grip houden op hun merk en lokale marketing activiteiten.

Onze software helpt toonaangevende merken in meer dan 90 landen met het maximaliseren van productiviteit en merkconsistentie.

Ontdek meer over Marvia en onze oplossingen op www.getmarvia.com

Wil je zien wat Marvia voor jouw merk kan doen? Vraag dan een gratis demo aan.

Gratis demo