



Klantverhaal

Van starre templates
naar lokale flexibiliteit

A photograph of a young woman and an elderly woman. The young woman, on the left, has long dark hair and is wearing a dark blue V-neck shirt with the HomeWell logo on the chest. She has her arms crossed and is smiling. The elderly woman, on the right, has short blonde hair, wears glasses, and a red V-neck sweater. She is also smiling. The background is a solid blue color with a faint, repeating pattern of white hearts and interlocking loops.

MarVIA

Inhoud

- 01 Over HomeWell Care Services
- 02 Situatie
- 03 Uitdagingen
- 04 Wensen
- 05 Oplossing
- 06 Resultaten

Over HomeWell Care Services

Zorg op de plek die mensen thuis noemen

HomeWell Care Services biedt persoonlijke verzorging, gezelschap en huishoudelijke hulp aan senioren en andere mensen die aan huis gebonden zijn, zodat zij veilig kunnen blijven wonen op de plek die zij thuis noemen.

75% gegroeid in drie jaar

Speciale programma's richten zich op valpreventie, nazorg na medische behandeling en zingeving. In de afgelopen drie jaar groeide het aantal actieve werkgebieden met 75%.

In het kort

Branche: Thuiszorg

Locaties: 130+ locaties in de VS

Marvia-klant sinds: 2024

Producten: Flex Templates, DAM, Marketing Shop met printintegratie, Marketing Kalender en merkrichtlijnen



Situatie

Een platform dat de groei niet kon bijbenen

HomeWell is de afgelopen zes jaar **meer dan verdrievoudigd**, en hun oude marketingplatform kon die groei niet bijhouden. Het hoofdkantoor kon de achterkant van het platform niet aanpassen zonder **maanden** op de leverancier te moeten wachten.

Templates waren **te star** voor verschillen tussen lokale doelgroepen. En omdat elk middel in drie versies moest bestaan om aan de regels per staat te voldoen, werd het beheren van al die varianten een flinke administratieve last.

Als franchisenemers niet kregen wat ze nodig hadden, maakten sommigen **hun eigen materialen buiten het platform om**.



Uitdagingen

Vóór Marvia liep HomeWell tegen deze uitdagingen aan:

- **Starre templates**

De templates waren gemaakt voor één nationale doelgroep. Franchisenemers hadden daardoor niet de flexibiliteit om hun klanten op de juiste manier aan te spreken.

- **Drie versies van alles**

Door regelgeving per staat moest elk middel in drie versies bestaan.

- **Maandenlang wachten**

Elke wijziging betekende wachten op de leverancier. Het hoofdkantoor kon het groeitempo van het netwerk daardoor niet bijbenen.

- **Franchisenemers weken af van de merkstijl**

Franchisenemers maakten zelf materialen omdat ze niet konden vinden wat ze nodig hadden. Dit had impact op de merkconsistentie.



Wensen

Lokale flexibiliteit

Templates die franchisenemers zelf **kunnen aanpassen aan hun lokale markt**, zonder dat er steeds een designer nodig is.

Voldoen aan regelgeving

Verschillen in regelgeving verwerken **zonder het aantal templates steeds verder uit te breiden**.

Regie in eigen hand

Wijzigingen doorvoeren **op het moment dat HomeWell dat nodig vindt**, niet wanneer een leverancier beschikbaar is.

Een echte samenwerking

Een team dat **luistert en met oplossingen komt** wanneer er nieuwe uitdagingen ontstaan.

Adoptie

Eén plek die franchisenemers ook echt willen gebruiken, zodat materialen **niet langer buiten het platform worden gemaakt**.



“Alle gesprekken met Marvia verliepen heel ontspannen. De samenwerking ging vanaf het begin vanzelf.”

— Krysten Farrier / Senior Designer bij HomeWell Care Services



Oplossing

Na bijna 15 platforms te hebben vergeleken, koos HomeWell voor een **volledig white-label merkportaal** met:

- **Flex Templates**

Templates die direct in de browser worden gemaakt, met lokale aanpassingen die vanaf het begin zijn ingebouwd. Variaties per staat kunnen binnen één template worden verwerkt.

- **Digital Asset Management (DAM)**

Bewaar, organiseer en beheer elke afbeelding, video en elk document in één bibliotheek.

- **Marketing Shop + printkoppeling**

Locaties bestellen marketingmateriaal rechtstreeks bij de printleverancier van hun keuze.

Add-ons

Marketing Kalender

Een interactieve kalender die campagnes en evenementen op één plek samenbrengt, zodat het hoofdkantoor en franchisenemers volgens hetzelfde plan werken.

Merkrichtlijnen

De merkrichtlijnen staan naast de templates in het platform, in plaats van in een pdf die niemand opent.



Member Login

What are you looking for?

[Our Brand](#) [Planning Calendar](#) [Marketing Materials](#) [Resources](#) [Suppliers](#)

Welcome to the HomeWell Marketing Hub, Rae

HAVE YOU TRIED FLEX STUDIO?

Create personalized marketing materials with
greater flexibility—now all within the Marketing Hub.

[Flex Studio Resources](#)

Don't know how to get started?
Check here for [Flex Studio Resources](#).



[Check out our recently added products](#)

HomeWell
CARE SERVICES
Trusted Care. True Compassion.

Frequent Links

[Swag Store](#) [WellSky](#)
[HomeWell Central](#) [SOCI](#)
[Learning Lab](#) [Constant Contact](#)

Account

[My Account](#)
[Profile Information](#)
[Order History](#)

Support

[Terms of Use](#)
[Brand Guidelines](#)
[FAQs](#)

Follow Us



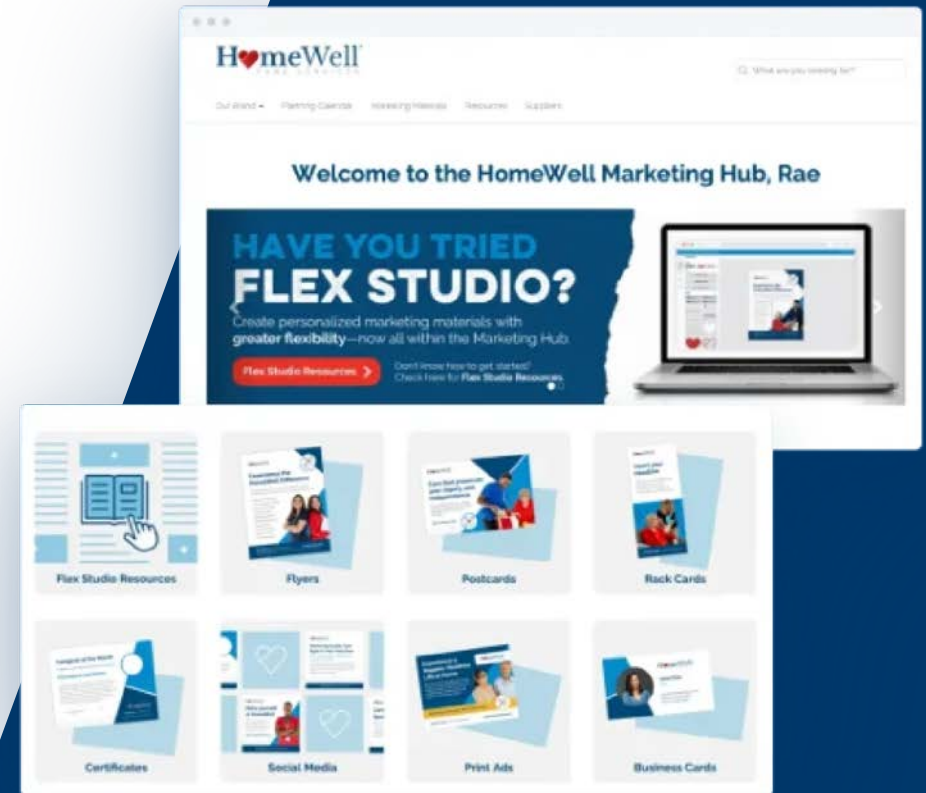
Resultaten

Meer bereik, minder gedoe

De overstap naar Marvia zorgde voor een **toename van 60% in platformgebruik** ten opzichte van de vorige leverancier van HomeWell.

Toen Flex Templates in juli 2026 live gingen, behandelde HomeWell de introductie als een echte lancering, met teaser-e-mails, banners op de homepage, instructievideo's en trainingssessies.

Het aantal downloads lag in juli **23% boven de trend** en steeg in augustus naar **52% boven de trend**. Het meest gedownloade materiaal in augustus was een Flex Template, dat 26 keer werd gebruikt. Dat betekent dat 26 maatwerkaanvragen **nooit in de inbox van de designer terechtkwamen**.



60%

meer platformgebruik t.o.v. het voorgaande jaar

23%

meer downloads in juli

52%

meer downloads in augustus

Regie en creativiteit in balans

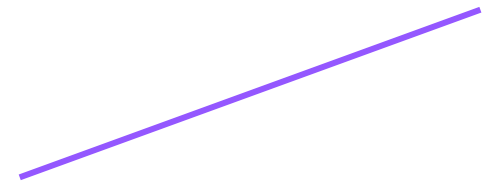
Het hoofdkantoor van HomeWell is klein, werkt in een streng gereguleerde branche en ondersteunt een netwerk dat nog steeds groeit. Het vorige platform kon die groei niet bijhouden. Daardoor nam het gebruik af en werd het moeilijker om de merkconsistentie te bewaken.

HomeWell had behoefte aan **snelheid en zelfstandigheid, zonder dat alles bij één designer terechtkwam**. Met Flex Templates krijgen franchisenemers de vrijheid om de juiste materialen voor hun lokale markt te maken, terwijl het hoofdkantoor de regie over het merk houdt.

Niet alleen franchisenemers gebruiken de templates. Ook interne teams zijn ermee gaan werken. Zo is een onnodige stap uit het proces verdwenen.

“Het opent een wereld aan mogelijkheden in hoe we met onze franchisenemers communiceren. Het is zoveel meer dan alleen de plek waar franchisenemers bestanden ophalen.”

Krysten Farrier / Senior Designer bij HomeWell Care Services



Over Marvia

Marvia is een lokaal marketingplatform voor franchises en merken met veel locaties of partners.

We helpen centrale marketingteams lokale verzoeken te verminderen. Tegelijkertijd geven we lokale teams wat ze nodig hebben voor lokale marketing.

Lees meer over Marvia en onze oplossingen op getmarvia.com.

Benieuwd wat Marvia voor jouw merk kan doen?



[Plan een gratis demo](#)