



Met medewerking van: Lorianne van Gelder

Business Boys Get Marvia

'De TomTom van het web'

Arnoud Haverlag is crisisproof. 'Wij zijn kostenbesparend.'



Arnoud Haverlag: 'Je moet altijd willen werken.' KICK SMEETS

AMSTERDAM

Arnoud Haverlag (24) staat nog niet heel binnenkort in de *Quote 500*. 'Al roep ik dat soort dingen natuurlijk wel in de kroeg.' Maar de jonge ondernemer kan zich wel een huis in de Amsterdamse Jordaan en een bedrijfspand aan de sjeke Planciuslaan in Amsterdam veroorloven. Het gaat goed met zijn bedrijf Get Marvia dat hem wel alvast een notering in de *Sprout*-lijst van 25 veelbelovendste ondernemers van onder de 25 jaar opleverde. Anderhalf jaar terugrichtte hij met twee vrienden zijn onderne-

'Ik ben blij dat ik met ondernemen ben begonnen, het leukste wat er is.'

ming op: een website waarop klanten eenvoudig en snel online printmaterialen zoals kaartjes of advertenties kunnen ontwerpen, beheren en versturen. Haverlag: 'Door Marvia te gebruiken, wij noemen het een advertentie management systeem, heeft een bedrijf geen reclamebureaus of ontwerpstudio's in te schakelen. Hun huisstijl zit in ons systeem dat die stijl continu bewaakt en alles altijd drukgereed online beschikbaar heeft. Als ze bijvoorbeeld een nieuwe advertentie voor een krant willen ontwikkelen, hoeven ze alleen nieuwe tekst, foto's en wat ze maar nog meer willen up te loaden, en onze software spuugt er een op maat gemaakte advertentie uit. Scheelt ontzettend veel tijd. En je hebt er geen kennis van vormgeving voor nodig.'

Haverlag was tijdens zijn studententijd, hij studeerde economie, reeds een ondernemend type. 'Mensen vroegen mij continu om computeradvies, en welke internetprovider ze moesten kiezen. Ik besloot daar samen met een vriend op een gegeven moment geld voor te gaan vragen. Daar vloeide ons eerste internetbedrijfje uit voort.' Inmiddels hebben grote klanten als VNU en advocatenkantoor Houthoff Buruma gebruikgemaakt van zijn diensten.

'De kredietcrisis? Die komt ons eigenlijk heel goed uit.'

'Maar we willen ook dat midden en kleine bedrijven, de mkb'ers, met ons systeem kunnen werken, dus voor hen houden we het redelijk betaalbaar.' Voor 90 euro per maand kan een mkb'er los met Marvia. De grote jongens betalen vanaf 350 euro per vijf gebruikers per maand voor het licentiemodel. 'We zijn gemakkelijk in het gebruik, en betaalbaar, niet van dat gelul. Door ons te gebruiken bespaar je een enorm percentage op de kosten die je normaliter maakt voor deze processen. Met geld strooien kunnen we nog niet. Maar er is steeds meer vraag naar ons product. Ik ben ontzettend blij dat ik ooit begonnen ben met ondernemen, echt het leukste wat er is.'

De kredietcrisis doet hem geen centje pijn. 'In tegendeel, omdat dit een kostenbesparend systeem is, neemt de toeloop alleen maar toe.

Die crisis komt ons eigenlijk wel goed uit.' *Sprout* schatte hun halfjaaronzet op 200.000 euro. 'We doen geen uitspraken over omzet. Maar dat bedrag is alweer gedateerd.'

Dat Haverlag en zijn kompanen nog jeugdig zijn, zetten ze handig in. 'Bij eventuele adviseurs of investeerders proberen we te spelen met naïviteit. Zo van: we hebben een leuk idee, wilt u er eens naar kijken? Je moet als ondernemer niet pas op zoek gaan naar geldschieters als je eigen geld al op is.'

Om een netwerk zitten de Marvia-jongens niet verlegen. 'Ik was lid bij het Amsterdamse corps, en daar komt veel uit voort. Je weet wie waar werkt, je kunt mensen gemakkelijk benaderen. We gaan ook naar businessborrels. Al is dat vaak meer voor de borrel dan voor de business.' Marvia noemt Haverlag, die zes dagen per week werkt, de 'TomTom van web to print'. 'Je moet ambitieus zijn, als startende ondernemer moet je eigenlijk ook altijd willen werken. Ik vind TomTom een prachtig voorbeeld dat zo'n onderneming op Nederlandse bodem mogelijk is. Het grote succes kan dichterbij zijn dan je denkt.' ●

Q&A

Gepriegel leidt tot ergernis

Veel bedrijven gebruiken onleesbare lettertjes op hun verpakkingen. Eye Wish Groeneveld brandmanager Corine Wolswinkel: 'Een van de grootste consumentenirritaties.'

Morgen krijgt 's lands grootste priegelaar van jullie de Gouden Loepie prijs uitgereikt. Wie zijn de oogverpester-genomineerden?

'Scheerproduct Veeit, het Nederlandse rijbewijs, Tic Tac pastilles, Conditioner Herbal Essences en Lakerol keelpastilles.'

De Gouden Loepie, een twijfelachtige eer...

'Ach, het is een ludieke aanmoedigingsprijs. Opbouwende kritiek, we bieden ook aan met de winnaar mee te denken over een oplossing. Onleesbare lettertjes vormen een van de grootste consumentenirritaties. We kregen ook ontelbare geïrriteerde inzendingen.'

Nog gevaarlijke gevallen gemeld? Rampzalige ontharingshorror, verkeerd toegeide tic-tac tabletjes?

'Er kwamen veel klachten over haarkleuringsmiddelen. Terwijl dat toch iets vrij essentieels is om goed te doen. Ook de overheid laat steekjes vallen. Zowel rijbewijs als paspoort laten te wensen over.'

Ook geld zorgt voor grootse woede opvliegers schijnbaar?

'Ja, maar de lettertjes op geld zijn zo klein omdat het dan moeilijker na te maken is, dus dat is wel logisch.'

De mensen hebben door de kredietcrisis hun flappen nog eens goed bekeken?

'Wellicht, ha ha! Een inzender zei indertijd: je moet nu toch op de kleintjes letten.' ●



Kaderkop

- Vrijgezel 4
'Nee'
- Waardevolste bezit 7
'Een digitale piano. Voor de vrije zondag'
- Woont 9,5
'In de Amsterdamse Jordaan'
- Verkondigt in de kroeg 10
'Onzin'
- Arbeidsdagium 9
'Als je een kans ziet: grijp hem. En: het is gemakkelijker je plannen uit te voeren dan je denkt'
- Gemiddeld 8

REUMA? Patiënten met (mogelijke) reumatoïde artritis kunnen deelnemen aan onderzoek in het **AMC**.
Bel 020-5662171 of zie www.reuma-onderzoek.nl

FOLLOW THE MONEY

REVU STEEKT ER EEN OP

AMSTERDAM
Weekblad *Revu* zoekt verboden inkomstenbron.

Weekblad *Revu* plaatst morgen in het kerstnummer rookadvertenties van zeventen sigarettenmerken om te protesteren tegen de verbodsneurose die ons land in de greep heeft. Het kerstnummer van het *Mokumse* magazine staat in het teken van de njetvoorschraaf die de afgelopen jaren zijn doorgevoerd en afgekondigd in het ooit zo tolerante polderland aan de Noordzee. 'We hebben de verboden geturfd en komen uit op ongeveer veertig', zegt hoofdredacteur Altan Erdogan (een roker!). De zeven advertenties, van onder meer *Barclay's*, *Camel*, *Diana Kingsize*

en *Chesterfield*, hebben al eerder in het blad gestaan. 'We zijn even door de oude leggers gegaan en hebben gekeken naar de rookreclame. Dat verbod scheelt ons trouwens miljoenen euro's aan inkomsten, maar uiteindelijk heeft het 0,0 procent effect op de volksgezondheid gehad.' Dan bijna melancholisch: 'Sommige van die reclames zijn esthetische pareltjes, die brunette van *Diana* is bijvoorbeeld nog steeds prima om naar te kijken.' De actie, die helaas geen inkomsten oplevert, is een van de vele ludieke knipogen naar het gristen-socialistische moralisme van *Balkenende IV*. Het blad publiceert verder een bij

Voetbal International geweigerd interview met Peter R. de Vries door Wilfred Genee. 'Peter R. ging nogal te keer tegen *VI*-hoofdredacteur (Johan Derksen) en dat was niet helemaal de bedoeling, geloof ik', grinnikt Erdogan. *Revu*-kok Pierre Wind heeft een verboden kerstmenu gefabriceerd: zalm met wiet en een sorbet met moedermelk. Het tijdschrift heeft, gelijktijdig met het uitkomen van het verboden kerstnummer, bovendien een website de lucht in geschoten: www.jemagookniksmeer.nu. D66-fractieleider Alexander Pechtold zal in Den Haag de opening van de website verrichten. ●

KOJO'S GENANTE HOEKJE

Hockeyliefde

Vanavond opletten bij het *Sportgala*, beste mensen. Zullen Wieke Dijkstra, Oranjehockeyster bij Laren en Rob Short, Canadees international bij Laren, knuffelend worden gespot? De 36-jarige ex-van *Fatima Moreira de Melo* en de 23-jarige stand-in van *Fatima* in de *Rabo-commercial* koesteren, naar het schijnt, amoreuze gevoelens voor elkaar. ●

Kojo@depers.nl
Hoewel wij nooit om onderwerpen verlegen zitten zijn lumineuze ideeën uwer kant meer dan welkom. De digitale post kan naar: kojo@depers.nl

Funda still standing
Wie in deze tijden toch nog een huisje koopt, doet dat nog altijd het liefst via funda.nl. De site is uitgeroepen tot de beste en populairste huizensite van 2008.

Prinselijk haar
Prins William vond het tijd voor een nieuwe look. De Engelse prins werd bij een jachtpartij gespot met een flinke baard.